

cursos.destakando.com

Curso LinkedIn desde Cero: Cómo Crear y Optimizar tu Perfil



Presentación

LinkedIn es una de las plataformas líderes en networking profesional y creación de oportunidades. En este curso vamos a realizar un viaje por esta herramienta con el objetivo de absorber toda su esencia, **sacar el máximo rendimiento a sus funciones y destacar** entre el resto de perfiles.

Con el *Curso LinkedIn desde Cero: Cómo Crear y Optimizar tu Perfil* descubrirás la importancia de configurar un perfil de manera atractiva y estratégica. Aprenderás cómo **construir una red de contactos valiosa y adaptada a lo que necesitas**. Te sumergirás en crear publicaciones diferentes e interesantes. También veremos cómo aprovechar las posibilidades que te ofrece **LinkedIn en la búsqueda de empleo y nuevas oportunidades**.

Arrancaremos desde las bases, pero iremos mucho más allá: analizando buenas prácticas para destacar de manera positiva en esta red, viendo casos prácticos de éxito o la creación de perfiles de empresa para tu marca personal. Una formación **dirigida a profesionales que quieren**

iniciarse en la plataforma líder de las oportunidades laborales, o que buscan crecer y desarrollar su marca, aunque ya tengan su perfil funcionando.

Objetivos

- **Mostrar un perfil profesional de categoría.** Configura un perfil profesional impactante que muestre lo mejor de ti. Optimiza cada una de las secciones y establece una primera impresión que atraiga a nuevas conexiones.
- **Construir una red estratégica dentro de LinkedIn.** Aprende a construir una red sólida mediante el uso efectivo del buscador, estrategias para conectar con profesionales clave y buenas prácticas a la hora de establecer conversaciones.
- **Crear contenidos de valor y maximizar tus oportunidades.** Aprovecha todo el abanico de opciones que te permite LinkedIn para publicar. Optimiza tu búsqueda de empleo. Analiza qué estás haciendo bien y qué aspectos debes retirar de tu estrategia.

Temario del curso

1. ¿Qué es LinkedIn y cómo registrarme?

- 1.1 Descubriendo LinkedIn
- 1.2 Enfocar metas profesionales
- 1.3 Registrarse en LinkedIn

2. Configurar tu perfil de LinkedIn

- 2.1 Configuración inicial de la cuenta
- 2.2 Tres elementos clave: foto, titular y foto de fondo
- 2.3 Información personal y de contacto
- 2.4 Elaborando el extracto
- 2.5 Experiencia profesional, educación y certificaciones
- 2.6 Exploramos otras secciones complementarias

3. Construye tu red en LinkedIn

- 3.1 El buscador de LinkedIn
- 3.2 Creando contactos: grados, invitaciones y análisis del perfil
- 3.3 Participa en grupos y eventos
- 3.4 Cómo sacar partido a la búsqueda de empresas
- 3.5 “Mi red”: todo lo que nos ofrece esta sección

4. Creación de contenidos en LinkedIn

- 4.1 Los tipos de contenidos
- 4.2 Creando nuestras primeras publicaciones
- 4.3 Crear eventos, buscar especialistas y compartir celebraciones
- 4.4 Cómo publicar artículos y tener una newsletter
- 4.5 Programar contenidos: ventajas y limitaciones
- 4.6 Networking: es el momento de interactuar

5. Vamos a buscar oportunidades de empleo

- 5.1 Empleo: conoce la sección y define preferencias
- 5.2 Optimizar tu búsqueda y crear alertas
- 5.3 Solicitudes de empleo
- 5.4 Aprovechar LinkedIn para aprender

6. Buenas (y malas) prácticas dentro de LinkedIn

- 6.1 Encuentra tu voz de marca y tu CTA
- 6.2 Si comentas, que sea para aportar valor
- 6.3 No uses mensajes directos para spamear
- 6.4 Evita las broncas: ¿dónde está el botón de bloquear?
- 6.5 Estudia las comunidades de tus referentes
- 6.6 Recuerda pedir recomendaciones y testimonios
- 6.7 Perfiles específicos (RRHH, Recruiters) en la búsqueda de empleo

7. Análisis de resultados y crecimiento de marca

- 7.1 Registra, analiza y evalúa tus publicaciones
- 7.2 Analíticas internas de tu perfil
- 7.3 Conoce tu SSI y cómo potenciarlo
- 7.4 ¿Podemos crear contenidos con IA?
- 7.5 Opciones avanzadas para valientes

(LinkedIn Premium, modo 'creador de contenidos...')

8. Crear una página de empresa en LinkedIn

- 8.1 Creación desde cero
- 8.2 Configuración del perfil de empresa
- 8.3 Tipos de publicaciones y analíticas del perfil
- 8.4 Añadir productos y páginas de productos

Docente

Miguel Mateo Ceballos. Químico especializado en el Sector Alimentario. Máster en Tecnología e Industria Alimentaria por la Universidad de Sevilla. Comunicador en Oxocarbenio y Veraliment. Organizador de Congresos y Eventos de Seguridad Alimentaria.



¿Cuándo, dónde y cómo?

- Precio: 250 €. **Descuentos** para estudiantes y asociaciones.
- Duración: 20 horas. Lecciones en vídeo, texto y materiales complementarios.
- Formación online (e-learning) a través de nuestra aula virtual.
- Certificado de superación al finalizar el curso, acreditado por Destakando.

Contacta en info@destakando.com  o [695 979 014](tel:695979014)  si deseas solicitar más información y formalizar tu matrícula. ¡Te esperamos!