

cursos.destakando.com

Curso Reputación Online en la Empresa Agroalimentaria



Presentación

Las empresas de alimentación necesitan adaptarse al entorno digital tan cambiante en el que vivimos. **Quedarse atrás no es una opción.** Con el avance de las tecnologías de la información se ha vuelto obligatorio mantenerse al día y comprender este novedoso contexto.

A través del *Curso de Reputación Online en la Empresa Agroalimentaria* aprenderemos cuáles son los elementos clave para **iniciar o consolidar un proyecto digital** con el fin de maximizar la presencia online de la empresa agroalimentaria.

Una formación especialmente dirigida a gerentes, directores y técnicos de calidad, así como trabajadores del sector agroalimentario que deseen aumentar sus **competencias en marketing online**, reputación y herramientas digitales.

Objetivos

- Conocer los **fundamentos básicos** que cualquier empresa agroalimentaria debe aplicar hoy en día en Internet para incrementar su visibilidad, reputación y ventas.
- ¿Pertenece al **departamento de marketing** de una empresa agroalimentaria? Si quieres contar con una formación diferenciadora y específica para el sector agroalimentario, este curso te será de amplia utilidad para desarrollar tus competencias en marketing online.

Temario del curso

1. Páginas web y sitios online

- 1.1 Tipos de páginas web
- 1.2 Hosting y dominios
- 1.3 SEO y SEM
- 1.4 Cómo conseguir más visitas en tu web

2. Blog y creación de contenido

- 2.1 Tipos de blog
- 2.2 Herramientas de creación de blog
- 2.3 Optimización SEO para blog
- 2.4 Integración de blog con e-mail marketing

3. E-mail marketing y envío de newsletters

- 3.1 Tipos de e-mail marketing
- 3.2 Para qué sirve el e-mail marketing
- 3.3 Aplicaciones del e-mail marketing en tu empresa
- 3.4 Integración del e-mail marketing con tu tienda online

4. E-commerce y tiendas online

- 4.1 Qué es un e-commerce
- 4.2 Tipos de venta online
- 4.3 Estrategias para la fidelización de clientes
- 4.4 Integración del e-commerce con redes sociales

5. Redes sociales y comunicación

- 5.1 Tipos de redes sociales
- 5.2 Venta de productos en redes sociales
- 5.3 Fidelización de clientes a través de redes sociales
- 5.4 Prácticas erróneas en redes sociales

¿Cuándo, dónde y cómo?

- Precio: 250€. **Bonificable 100%** con FUNDAE para trabajadores de empresas.
- Duración: 35 horas. Lecciones en vídeo, texto y materiales complementarios.
- Formación online (e-learning) a través de nuestra aula virtual.
- Certificado de superación al finalizar el curso, acreditado por Destakando.

Contacta en info@destakando.com  o [695 979 014](tel:695979014)  si deseas solicitar más información y formalizar tu matrícula. ¡Te esperamos!