

[cursos.destakando.com](https://cursos.destakando.com)

# Curso Herramientas Digitales para la Empresa Agroalimentaria



## Presentación

¿Aún no manejas **las principales herramientas digitales** que permiten incrementar la visibilidad de tu empresa e internet? ¿Conoces lo más básico de Google, pero quieres profundizar en todo su potencial?

A través del *Curso de Herramientas Digitales para la Empresa Agroalimentaria* conoceremos en detalles las principales aplicaciones que nos pueden ayudar a implementar las **estrategias de marketing online** en nuestra empresa agroalimentaria.

Una formación especialmente dirigida a gerentes, directores y técnicos de calidad, así como trabajadores del sector agroalimentario que deseen aumentar sus **competencias en marketing online**, reputación y herramientas digitales.

## Objetivos

- Aprender cuáles son las herramientas digitales fundamentales que la empresa agroalimentaria debe aplicar para **incrementar su visibilidad, reputación y ventas**.
- Desarrollar competencias en marketing online que te permitan **destacar en tu trabajo de comunicación** para la empresa agroalimentaria a través de una formación diferenciadora.

## Temario del curso

### 1. La importancia del sitio web

- 1.1 Webempresa y alojamiento
- 1.2 Correo corporativo
- 1.3 WordPress y diseño web
- 1.4 Optimización SEO

### 2. El ecosistema de Google

- 2.1 Google Analytics y métricas
- 2.2 Google Drive y archivos
- 2.3 Google My Business y reseñas
- 2.4 Google Ads y publicidad

### 3. Newsletter para fidelizar clientes

- 3.1 Mailpoet integrado en WordPress
- 3.2 Formularios y suscriptores
- 3.3 Sendinblue y sus ventajas
- 3.4 Contactos y listas de difusión

### 4. Vender más con tu tienda online

- 4.1 WooCommerce integrado en WordPress
- 4.2 Configuración de productos
- 4.3 Pasarelas de pago y ventas cruzadas
- 4.4 Promoción de productos y cupones

### 5. Gestión de redes sociales

- 5.1 Creator Studio para Instagram y Facebook
- 5.2 Metricool para programar contenidos
- 5.3 Canva y diseño de creatividades
- 5.4 Copywriting y textos persuasivos

## ¿Cuándo, dónde y cómo?

- Precio: 250€. **Bonificable 100%** con FUNDAE para trabajadores de empresas.
- Duración: 35 horas. Lecciones en vídeo, texto y materiales complementarios.
- Formación online (e-learning) a través de nuestra aula virtual.
- Certificado de superación al finalizar el curso, acreditado por Destakando.

Contacta en [info@destakando.com](mailto:info@destakando.com)  o [695 979 014](tel:695979014)  si deseas solicitar más información y formalizar tu matrícula. ¡Te esperamos!